

MENTERI BUMN TINJAU RENOVASI GEDUNG SARINAH

Menteri BUMN Erick Thohir (tengah) didampingi Direktur Utama PT Sarinah (Persero) Fetty Kwartati (kiri) meninjau proyek renovasi Gedung Sarinah di Jakarta, Selasa (28/9). Menteri BUMN menargetkan proyek renovasi Gedung Sarinah akan rampung dan kembali dibuka pada Maret 2022.



IDN/ANTARA

PT Pegadaian Akan Sinergikan 100 Gerai Layanan dengan BRI dan PNM

Direktur Keuangan dan Perencanaan Strategis Pegadaian Nini Kesuma Adriani menjelaskan, perluasan dan peningkatan akses layanan keuangan tersebut menjadi salah satu inisiatif rencana pasca integrasi tiga entitas BUMN yang selama ini dikenal fokus dalam pembiayaan dan pemberdayaan usaha mikro dan ultra mikro ke dalam Holding Ultra Mikro.

JAKARTA (IM) – Terbentuknya Holding Ultra Mikro (UMI), membuat PT Pegadaian (Persero) bakal mengoptimalkan kinerja melalui sinergi 100 gerai layanan (co-location) bersama PT Bank

Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., sebagai induk dan PT Permodalan Nasional Madani (Persero) atau PNM.

Sebagaimana diketahui, outlet co-location merupakan perluasan titik layanan nasa-

bah dengan memanfaatkan jaringan bersama antara BRI, Pegadaian, PNM dalam bentuk Sentra Layanan Ultra Mikro (SENYUM).

Direktur Keuangan dan Perencanaan Strategis Pegadaian Nini Kesuma Adriani menjelaskan, perluasan dan peningkatan akses layanan keuangan tersebut menjadi salah satu inisiatif rencana pasca integrasi tiga entitas BUMN yang selama ini dikenal fokus dalam pembiayaan dan pemberdayaan usaha mikro dan ultra mikro ke dalam Holding Ultra Mikro.

“Bahkan, perseroan sudah melaksanakan piloting terhadap integrasi gerai-gerai

potensial. Melalui langkah tersebut, Pegadaian berharap dapat mendorong ekspansi kinerja lebih maksimal pada sisa tahun ini,” kata Nini dalam keterangan resmi, Selasa (28/9).

Menurutnya, yang sedang dikerjakan antara lain piloting untuk co-location. Dalam satu lokasi, ada layanan BRI, Pegadaian dan PNM. Ditargetkan ada 100 titik co-location hingga akhir tahun.

Selain itu, integrasi kinerja bersama melalui Holding Ultra Mikro akan dilakukan dari sisi teknologi informasi. Khususnya dalam hal digital acquisition sales platform

yang nantinya akan dipakai para tenaga pemasaran secara bersama dari ketiga entitas BUMN yang dikenal kuat dalam pemberdayaan ekonomi wong cilik tersebut.

Nini berharap, integrasi tersebut dapat meningkatkan kinerja perusahaan pada paruh kedua tahun ini. Terlebih di masa pandemi Covid-19 ini, kondisi pasar memang masih cukup menantang.

“Integrasi ini dilakukan agar penawaran produk-produk ke nasabah dapat lebih sesuai dengan kebutuhan dan kondisi usaha,” ujarnya. • hen

Tingkatkan Ekosistem Investasi, BP Batam Permudah Perizinan Lewat IBOSS

BATAM (IM) - Badan Pengusahaan Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas Batam (BP Batam) sebagai regulator di Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas Batam, melalui Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 41 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas mendapat kewenangan yang lebih luas dalam hal perizinan.

Jumlah perizinan yang saat ini dikelola oleh BP Batam terdiri dari 67 jenis perizinan berusaha yang berasal dari 8 sektor yakni sektor transportasi bidang kepelabuhanan, sektor kesehatan, sektor perdagangan, sektor perindustrian, sektor sumber daya air, limbah, dan lingkungan, sektor kesehatan, sektor energi dan sumber daya mineral, serta sektor kelautan dan perikanan.

“Sejalan dengan hal tersebut, BP Batam diharapkan terus melakukan terobosan-terobosan yang mempermudah proses perizinan guna meningkatkan ekosistem investasi agar kegiatan berusaha di Batam bisa meningkat. Salah satu contohnya adalah penyempurnaan pelayanan berbasis elektronik Indonesia Batam Online Single Submission atau IBOSS,” kata Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto saat menyampaikan sambutan dalam acara Launching Perizinan Online Serta Silaturahmi Bersama Pimpinan BP Batam, di laman Kemenko Perekonomian, Selasa (28/9).

Disamping itu, peran BP Batam sebagai instansi Pemerintah Pusat yang dibentuk berdasarkan PP Nomor 46 Tahun 2007 bertugas untuk melaksanakan pengelolaan, pengembangan dan pembangunan di Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas Batam.

BP Batam juga telah mengambil berbagai kebijakan yang mendorong pertumbuhan di Kawasan Perdagangan Bebas dan Pelabuhan Bebas Batam, baik berupa kebijakan untuk mengembangkan dan mempertahankan investasi yang ada dan mengundang berbagai investasi baru, baik di bidang

manufaktur, infrastruktur, IT, pariwisata dan budaya, serta perawatan dan pemeliharaan pesawat.

Dalam kaitannya dengan hal tersebut, Pemerintah telah menetapkan 2 KEK di Pulau Batam yakni KEK Nongsa yang berbasis ekonomi digital dan IT, pariwisata, pendidikan dan industri kreatif serta KEK Batam Aero Technic yang berbasis jasa pemeliharaan pesawat serta logistik dan distribusi.

Target investasi di KEK Batam Aero Technic sampai dengan tahun 2027 yakni sebesar Rp7,2 triliun dengan serapan tenaga kerja mencapai 9.976 orang.

Tidak hanya melalui investasi, BP Batam juga berusaha meningkatkan perekonomian melalui ekspor. Secara kumulatif, ekspor Kota Batam meningkat 19,23 persen dengan nilai ekspor sebesar USD6,28 miliar pada periode Januari s.d. Juli tahun 2021 dibandingkan periode yang sama tahun 2020 yang sebesar USD5,27 miliar.

Batam juga akan menjadi pusat pengembangan energi baru dan terbarukan melalui pengembangan Pembangkit Listrik Tenaga Surya Terapung yang bekerjasama dengan perusahaan asal Singapura.

Mencermati mandat yang diberikan kepada BP Batam, perlu segera disiapkan rencana dan implementasi berbagai kebijakan strategis untuk meningkatkan investasi yang dapat menyediakan lapangan kerja yang lebih luas bagi masyarakat.

BP Batam juga perlu segera menyesuaikan rencana ke depan dengan Rencana Induk Pengembangan KPBPB Batam, Bintan, dan Karimun yang saat ini tengah diselesaikan Rancangan Perpres-nya.

“Kami ucapkan selamat dan sukses atas diselenggarakannya acara launching perizinan online ini. Besar harapan kami kedepannya, BP Batam bisa berkontribusi lebih dalam kegiatan pemanfaatan pelayanan perizinan serta dapat menjalin hubungan baik dengan stakeholder terkait,” kata Airlangga. • pan

Kebijakan Industri Beroperasi 100% Pacu Pasar Ekspor dan Penambahan Pekerja

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian proaktif melakukan monitoring aktivitas sektor industri yang beroperasi 100 persen pada masa Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Upaya ini sekaligus untuk memastikan penerapan protokol kesehatan secara ketat dan disiplin.

“Beberapa waktu lalu, kami telah melakukan kunjungan kerja di Jawa Tengah untuk memantau sejumlah sektor industri yang berkategori esensial,” kata Direktur Jenderal Industri Kimia, Farmasi, dan Tekstil (IKFT) Muhammad Khayam di Jakarta, Selasa (28/9).

Ia menyampaikan, perusahaan yang ditinjau tersebut, yakni PT Globalindo Intimates (GI) di Kabupaten Klaten selaku industri garment dan PT Selalu Cinta Indonesia (SCI) di Salatiga mewakili industri alas kaki. “Pada saat itu, kami berdialog dengan pimpinan perusahaan tentang manfaat dan kendala implementasi kebijakan operasional industri 100 persen,” tuturnya.

Menurut Khayam, kedua perusahaan mengakui adanya kebijakan operasional industri 100 persen sangat

tepat dan bermanfaat karena mereka sedang memacu produktivitasnya untuk memenuhi kebutuhan pasar ekspor khususnya wilayah Eropa dan Amerika.

“Saat ini, PT GI dan PT SCI sedang mendapatkan limpaan order dari Vietnam dan negara kawasan lainnya yang sedang lockdown akibat pandemi Covid-19 gelombang kedua,” ungkapnya.

Limpaan order tersebut menyebabkan PT GI dan PT SCI akan berproduksi full capacity hingga tahun 2023. Oleh karena itu, kedua perusahaan akan menambah jumlah tenaga kerjanya. “Jumlah tenaga kerja PT GI saat ini sebanyak 3.800 orang, dan akan ditambah menjadi lebih dari 6.000 orang. Sedangkan, PT SCI akan menambah tenaga kerja menjadi 9.000 orang dari jumlah existing 5.400 orang,” sebutnya.

Khayam menjelaskan, sebagaimana amanat Surat Edaran Menteri Perindustrian Nomor 3 Tahun 2021 juncto No 5 Tahun 2021 tentang Operasional dan Mobilitas Kegiatan Industri pada Masa Kedaruratan Kesehatan Masyarakat Covid-19, industri yang beroperasi pada masa PPKM harus

menerapkan protokol kesehatan pada operasional produksinya.

“PT GI dan PT SCI yang telah mendapatkan izin operasional produksi 100 persen telah melaksanakan protokol kesehatan dan mengimplementasikan aplikasi PeduliLindungi dengan baik,” tuturnya.

Kedua perusahaan ini memberlakukan protokol kesehatan yang mencakup 6M (memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak, mengurangi mobilitas, menjaga asupan makanan dan minuman sehat, serta menjauhi kerumunan), dan menerapkan 3T (testing, tracing, dan treatment) pada seluruh karyawan.

Sejauh ini, lanjut Khayam, tingkat vaksinasi karyawan di PT GI mencapai 95 persen untuk vaksin pertama dan 75 persen untuk vaksin kedua. Sedangkan tingkat vaksinasi karyawan di PT SCI sebesar 78 persen untuk vaksin pertama dan kedua. “Karyawan yang belum divaksin adalah penyintas Covid-19, ibu hamil, dan drobid,” imbuhnya. • dor



IDN/ANTARA

KUNJUNGAN KERJA KEMENKOP UKM DI SOLO

Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki (kanan) meninjau produk UMKM Uniqlo Neighborhood saat penandatanganan MoU antara UNIQLO Indonesia dengan Kementerian Koperasi dan UKM di Paragon Mall, Solo, Jawa Tengah, Selasa (28/9).

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri!
suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 8an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembantuan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
www.gaharu.co.id

Bahlil Sebut UMKM Benteng Pertahanan Ekonomi Nasional

JAKARTA (IM) - Menteri Investasi/Kepala BKPM Bahlil Lahadalia menyebutkan, UMKM memegang peranan penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Dan total 131 juta lapangan pekerjaan, 120 juta di antaranya berasal dari UMKM. Bahkan 60% pertumbuhan GDP berasal dari UMKM.

“Tidak hanya itu, kontribusi UMKM ketika ibu pertiwi ‘sakit’ di tahun 1998, di mana defisit ekonomi kita -13%, cadangan devisa kita USD17 miliar, dan inflasi kita 88%. Yang jadi benteng pertahanan ekonomi nasional kita adalah UMKM, dan hal serupa terjadi saat pandemi sekarang,” kata Bahlil, Selasa (28/9).

Dia mengungkapkan, memang situasi UMKM di tahun 1998 dan saat ini berbeda, karena sekarang baik pengusaha besar dan juga pelaku UMKM terdampak.

Bahlil yakin, UMKM sebagai tulang punggung fondasi ekonomi nasional, pasti punya cara karena mereka berada pada pusat-pusat pedesaan, pusat-pusat kecamatan, ka-

upaten, provinsi, bahkan di pusat-pusat ibukota.

“Kami selalu bekerja sama dengan Pak Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki, yang memiliki kreativitas luar biasa. Saya memberikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada Pak Teten yang sudah bersusah payah mencari solusi terbaik untuk menyelamatkan UMKM kita,” ucap Bahlil.

Dalam konteks itu, UU Cipta Kerja di pasal 90 bagian UMKM, Kementerian Investasi dan Kemenkop UKM selalu berkolaborasi untuk mencari solusi yang tepat dalam membangun aturan-aturan. Terkait perizinan UMK dan UMKM, yang saat ini sudah terbit sekitar 98% atau hampir sebanyak 90% ada pada UMKM.

“Khusus untuk UMK, ini hanya cukup dengan NIB. Kemudian SNI-nya pun sudah terjadi. Tidak perlu lagi kita memaknai biaya A, biaya B untuk pengurusan izin. Sekarang sudah saatnya kita hadir bersama-sama mendorong UMKM,” kata Bahlil. • hen

Kemenkop dan UKM Gandeng Uniqlo Pasarkan Produk UMKM

SOLO (IM) - Kementerian Koperasi dan UKM menandatangani nota kesepahaman (MoU) dengan Uniqlo Indonesia untuk pengembangan UKM lokal melalui program Neighborhood. Penandatanganan dilakukan di toko Uniqlo di Solo Paragon Mall, Selasa (28/9).

Dalam acara yang dihadiri oleh sejumlah pejabat di antaranya Wali Kota Solo Gibran Rakabuming Raka, Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki mengapresiasi upaya PT Uniqlo yang turut membantu mengembangkan UKM lokal hingga bisa bersaing di pasar global.

“Apresiasi PT Uniqlo sudah bekerja sama bantu pasarkan produk UMKM, bukan hanya di jaringan dalam negeri tapi juga di global,” kata Teten.

Ia berharap, dengan adanya program ini akan banyak UKM lokal yang masuk ke pasar global. “Saya harap semakin banyak UKM lokal yang masuk ke global. Produk UKM bagus-bagus, unik kostum

produk tidak kalah dengan dunia. Kreatif, luar biasa, Uniqlo mirip-miriplah lah produknya kostum,” tuturnya.

Kerja sama yang dijalin ini tidak hanya dalam pemasaran produk, melainkan juga meliputi pendampingan yang dilakukan oleh Uniqlo terhadap UKM. Hal inilah yang semakin menambah optimisme produk lokal mempunyai kualitas yang unggul.

“Kerja sama bukan hanya market, tapi ada pendampingan kurasi produk. Sehingga desain produk, ikut tren market. Saya senang dengan kerja sama ini, tidak hanya pasar tapi juga pelatihan,” ungkap Teten.

Pada kesempatan yang sama, Corporate Affairs Director PT Fast Retailing Indonesia Irma Yunita menyampaikan, kerja sama Neighborhood sudah dilakukan Uniqlo sejak 2019. Sampai saat ini kerja sama ini sudah ada di 15 kota di Indonesia salah satunya di Kota Solo. • dot